

BUSINESS ZONE

...ANEŽ, KDYŽ ÚSPĚŠNÍ POMÁHAJÍ KLADENSKÉMU HOKEJI K ÚSPĚCHŮM!

Bow

5. DÍL



- NOVÁ SEZONA, NOVÍ PARTNEŘI
- EXKURZE DO NOVÝCH SKYBOXŮ
- LANDON BOW O KARIÉŘE UČITELE

DĚKUJEME PARTNERŮM RYTÍŘŮ KLADNO ZA PODPORU V SEZONĚ 2022/23

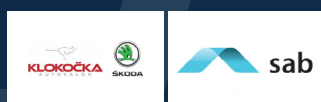
GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNEŘI



ZLATÍ PARTNEŘI



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI KLUBU A MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



BUSINESS ZONE

VÁŽENÍ PARTNEŘI

Vítáme vás u čtení prvního vydání klubového magazínu Business Zone v sezoně 2022/23 a celkového pátého dílu. Jménem klubu bych vám chtěl na úvod srdečně poděkovat za to, že zůstáváte s našim klubem i nadále.

Za celou organizaci jsme moc rádi, že si naše domácí extraligové zápasy zase společně užíváme na kladenském ČEZ stadionu, kde vám díky rok a půl trvající rekonstrukci můžeme nabídnout mnohem důstojnější a modernější prostředí, než tomu bylo v letech minulých.

Někteří z vás si nenechali ujít možnost podívat se do nových skyboxů při slavnostním otevření, ale pokud jste u toho nemohli být, v tomto magazínu je šest stran plných fotek, kde tyto krásné a úplně nové prostory uvidíte.

Doma je doma. I díky návratu na Kladno jsme se mohli zase více soustředit na jednání s novými partnery a jsme moc rádi, že vám v tomto vydání všechny představíme.

Děkujeme vám všem, díky vaší podpoře může být hokej na Kladně na té nejvyšší úrovni!



Ing. Jan Valder MBA
marketingový manažer
klubu Rytíři Kladno



VERÍME

NOVÍ PARTNEŘI

ZNAČKA KLADENSKÝCH RYTÍŘŮ JE V KURZU

KLADENSKÝ HOKEJOVÝ KLUB PŘITAHUJE VĚTŠÍ A VĚTŠÍ POZORNOST. RYTÍŘI PRODLI REKORDNÍ POČET PERMANENTEK A ZA PRVNÍ TŘI MĚSÍCE NOVÉHO EXTRALIGOVÉHO ROČNÍKU NEKLESLY DIVÁCKÉ NÁVŠTĚVY POD PRŮMĚRNÝCH 3500. ROSTOU I ČÍSLA NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH KLUBU A POČTY DIVÁKŮ U TELEVIZNÍCH OBRAZOVEK. RUKU V RUCE S TÍM JE O RYTÍŘE KLADNO ZÁJEM I U NOVÝCH PARTNERŮ, KTERÉ SI NA ÚVOD DALŠÍHO VYDÁNÍ MAGAZÍNU BUSINESS ZONE PŘEDSTAVÍME.



Společnost **TG Czech s.r.o.** patří již více než 12 let mezi nejvýznamnější dodavatele nástrojových a rychlořezných ocelí na domácím a evropském trhu. Nově dodává svým zákazníkům i titanové a niklové slitiny. A nově také sponzoruje Rytíře na úrovni hlavního partnerství. Pro kladenský hokej jde o významnou regionální podporu.



QALT Rakovník spol.s r.o. je česká firma zabývající se výrobou spotřební chemie, zejména pracích, avivážních a čistících prostředků. Od sezony 2022/23 využívají prací prostředky od QALTu i Rytíři na své dresy, ručníky a další prádlo.



Rytíři obnovili spolupráci s **Autosalonem Klokocka**. V rámci té má klub letos k dispozici pět nových Škodovek, které využívá primárně vedení klubu. Fanoušci si mohli všimnout modelů Kodiaq, Karoq a Octavia s klubovými symboly a polepy autosalonu. Na ledě se objevil už i maskot Klokocky - klokan, jenž předával ceny nejlepším hráčům a dohlížel na přestávkové soutěže.

X RWA

RWA Czechia s.r.o. nabízí komplexní služby v oblasti zemědělství. Disponuje bohatou nabídkou osiv a vyvíjí vlastní odrůdy registrované v ČR. Je distributorem hnojiv a prostředků na ochranu rostlin. Nedílnou součástí aktivit RWA je také obchodování se zemědělskými komoditami.



NKT s.r.o. - Kladeňáci tuto společnost možná lépe znají jako "kablovku". Od roku 1891 je NKT průkopníkem kabelového průmyslu. Během druhé průmyslové revoluce začalo s vývojem – v té době vysoce inovativních nízkonapěťových kabelů. Kabely z NKT podpořily přechod od páry a vodní energie na elektřinu a pomohly vytvořit základ pro moderní pohodlný život, jaký jej známe.



Pyro JiVa je naším dodavatelem pyrotechniky a pyro efektů, které mohou vidět fanoušci při nástupech hráčů před domácími zápasy (ohně, jiskry atd.) nebo při slavnostních ceremoniálech a speciálních akcích klubu.



Intermont Opatrný a energylink. Dva noví hlavní partneři, kteří se k Rytířům připojili před koncem kalendářního roku 2022. Věříme, že i díky těmto dvěma posilám bude letošní sezona úspěšná!



REBUY STARS CASINO, DLOUHOLETÝ PARTNER Kladenských Rytířů. ADRENALIN, NAPĚTÍ, ZÁBAVA, RADOST, SOUSTŘEDĚNOST, PARTA PŘÁTEL. PRÁVĚ TO NEJVÍCE SPOJUJE OBĚ STRANY, KTERÉ VE SPOLUPRÁCI POKRAČUJÍ ČTVRTÝM ROKEM. BĚHEM TĚTO DOBY SI PŘIPRAVILI UŽ SPOUSTU SPOLEČNÝCH AKCÍ A NA NICH SE FANOUŠCI, ALE I KLUBOVÍ PARTNEŘI, OPRAVDU BAVILI. NEJEN O TOM MLUVIL V TOMTO ROZHOVORU MICHAL KRČMÁŘ, MARKETINGOVÝ ŘEDITEL SÍTĚ MODERNÍCH ČESKÝCH CASIN.

Michale, vraťme se o pár let zpátky. Jak vůbec vzniklo partnerství Rebuy Stars s Rytíři?

Obecně platí pravidlo, pokud chceš mít úspěšnou regionální značku, musíš se spojit s úspěšnými. Velmi dobře známe historii kladenského sportu a víme, kam směřuje, proto jsme si v Rebuy Stars odsouhlasili partnerství s Rytíři, a to napříč klubem od A týmu až po

nejmenší, a to přímou i nepřímou podporou. Letos jsou to čtyři roky, kdy platí silné spojení Rytíři Kladno = Rebuy Stars.

Často komunikujete společné prvky hraní hokeje a zábavy v kasinu. Co podle tebe tyto dvě oblasti spojuje?

Adrenalin, napětí, zábava, radost, soustředěnost, parta přátel... to jsou prvky, které spojují Rebuy Stars Casino a kladenské Rytíře. A navíc - vždy, když vidím v NHL Rytíře z Las Vegas, dává mi naše partnerství stále větší smysl. Zároveň jsme si jako společnost vědomi své společenské zodpovědnosti. Známe spoustu sportovců, kteří měli talent od boha, ale neuměli ukočírovat svoji hlavu. Stejně to je v Rebuy Stars Casinech. Téměř 95 % hostů jsou party rozumných kamarádů, kteří se rozumně přijdou pobavit, protože je všude jinde zavřeno a v Rebuy Stars Casinu OAZA Kladno to žije 24/7. Prostě přijdou jen tak - na drink, na pokec, na kuličku, na karty. Pak jsou tu jednotlivci, kteří svoji hlavu neovládou a pro ty připravujeme společně s

IPRH projekt Zodpovědného hraní a individuální péči. Pořád se bavíme o výrazné minoritě. Jsme rád, že Češi mají rozum a ví, jak se mají v kasinu bavit.

V kladenském Rebuy Stars Casinu OAZA bývají tradiční večery, kde Rytíři draží své dresy. Na kterou z těchto akcí vzpomínáš nejradši?

Moc se mi líbí dlouholetý koncept týmu z NHL Washington Capitals, který se jmenuje Casino Night. Už od devadesátých let minulého století se po odehrané sezóně sejdou v kasinu všichni hráči A týmu, management, fanoušci, média, aby společně slavnostně ukončili sezonu. U jednoho stolu se tak potká fanoušek třeba s Ovečkinem nebo Backströmem. Celý večer má pak charitativní podtext, jehož součástí je také aukce sezónních dresů. Všichni se skvěle baví, a Casino Night tak každoročně patří mezi nejvýznamnější eventy ve městě. Česká republika je ve vnímání casino businessu ještě trochu zpátečnická, proto jsem rád, že se nám tento mindset daří postupně měnit - primárně u hostů z Kladna, a to díky pravidelné české mutaci Casino Night, kterou zatím nikdo jiný z konkurence v republice nedělá. Nelze vybrat jeden event mezi všemi. Všechny totiž měly svoje kouzlo a hlavně splnily svůj účel - pomohly potřebným. Za to patří velké poděkování především fanouškům Rytířů.



Pojďme si popsat celou síť Rebuy Stars Casin. Kde všude máte pobočky a co nabízí?

Rebuy Stars Casina jsou na území České republiky od roku 2010. Devízou značky bylo vždy trochu vybočovat, a to nejen svým designem a atmosférou provozů, ale zejména komunikací k našim hostům. Snažíme se vyvarovat lidsky nedostupným slovům jako „luxusní, VIP apod“. Chceme, aby krásná čistá prostředí Rebuy Stars Casin byla dobrým osobním kamarádem pro každého, kdo se chce jít s kamarády rozumně pobavit - bez ohledu na to, jestli má v peněžence milion nebo tisícovku. Proto připravujeme ve vybraných kasinech, které odpovídají rozlohou svého prostoru, zajímavé pokerové turnaje s vysokými prize-pooly, a to i na mezinárodní úrovni, do kterých se může zapojit v podstatě každý. V Rebuy Stars Casinech nechybí oblíbená živá hra s krupiéry, na své si také přijdou milovníci rulety, Blackjakku (casino obdoba školní hry Oko bere) nebo Ultimate Hold'em Pokeru. Nechybí ani moderní automaty s nejvyššími jackpoty ve městě. Rebuy Stars Casina najdete nejen na Kladně, ale také v Praze, Brně, Plzni a Karlových Varech. Se značkou Rebuy Stars se můžete potkat také na Slovensku a v Chorvatsku. Na konci roku 2021 přibyla do portfolia Rebuy Stars Casina další značka, a to partnerské Online Casino LuckyBet, které je mimořádné svojí Pulp Fiction komunikací a každotýdenními milionovými turnaji. Za registraci dostane každý tři stovky a může si sáhnout i na vstupní bonus až 50.000 Kč.

Často pořádáte i speciální akce. Na které bys partnery Rytířů, pro které je tento magazín primárně určen, pozval?

V letošním roce jsme se dostali na průměrných patnáct eventů za měsíc napříč Rebuy Stars Casiny v České republice. Zajímavé jsou tradiční Jackpot Nights, které garantují rozdání sta tisíc korun ve slotových casino jackpotech v průběhu jednoho jediného večera. Nezapomenutelnými jsou pak vánoční večírky v Casinu Plzeň Plaza, Casinu Luka v Praze a v Casinu Hotelu International v Brně. Pro milovníky pokeru na Kladně doporučuji zavolat kamarádům a jít si zahrát každou středu na OAZU malý turnaj, případně velké turnaje

„za roh“ na pražská Luka. A pokud vás bolí nohy, zapněte mobil, mrkněte na LuckyBet.cz a zahrajte si slotový milionový turnaj tam.

Co všechno si u vás lidé můžou zahrát?

Rebuy Stars Casina jsou v celoevropském měřítku známá jako místo pro mezinárodní poker turnaje. Rebuy Stars ale není jen poker. Všem hostům nabízíme stoly živé hry, jako je tradiční ruleta, dále karetní hry jako Blackjack nebo Ultimate Texas Hold'em. Nechybí velké množství výherních automatů, a to jak VLT, tak VHP od nejlepších světových výrobců. Jako jediní v branži máme navíc vlastní systém jackpotů, který automaticky vystřeluje Rebuy Stars Casina mezi podniky s nejvyššími slotovými jackpoty ve městě. Ve všech provozovnách garantujeme maximální bezpečnost 24/7, díky kamerovému dohledu i stabilní vyškolené ochrance. Zmínit musím plně vybavené bary, milé barmanky a příjemnou obsluhu. Zkuste moderní design Casina OAZA Kladno nebo se nadechněte historie v nejstarším střeoevropském Casinu Savarin v ulici Na Příkopě v centru Prahy (v nepřetržitém provozu od roku 1905), které bylo dvakrát za poslední tři roky oceněno prestižními turistickými známkami od Trip Advisoru.

Kde čerpáte inspiraci na zlepšování Casina? Létáte do proslulé mekky hraní Las Vegas?

V první řadě bych rád zmínil, že český národ je velmi chytrý a vynalézavý, a proto bychom se měli řídit vlastními myšlenkami a nápady. Na druhou stranu se zde stále uplatňuje pravidlo „proč vymýšlet vymyšlené“, možná díky špetce české vychytralosti a zdravé lenosti. My jsme si v Rebuy Stars našli průsečík. Byly bychom sami proti sobě, kdybychom se neinspirovali nejlepšími podniky v Las Vegas, Monaku nebo Londýně. Právě zde se nachází spousta základních zábavních principů, které je takřka nezbytné aplikovat do české herní praxe. Český host je ale mnohem specifitější než ten americký, proto je potřeba nad celým marketingem přemýšlet trochu jinak, a to jak v akviziční lince ATL, tak i té BTL lince, primárně v oblasti PR. Edukace o našem byznysu je tak nekonečná cesta, jejíž konec je stále v nedohlednu.

My tento boj ovšem nezvládáme. Bez motivace a vidiny sladkého konce cesty by naše poslání nedávalo smysl.



A můžeš na závěr prozradit, jaká byla rekordní výhra ve vašich pobočkách?

Moc se mi líbí takto položená otázka. Je potřeba stále zmiňovat pozitivní motivaci, že do Casina se nechodí jen prohrávat, ale i vyhrávat. Ale co je alfou a omegou všeho - do Casina se chodíme primárně bavit! Proto je dotaz na výši výher irelevantní. U nás totiž vyhraje každý, kdo odejde s dobrou náladou a myšlenkou „dnes jsem si to tady s kamarády fakt užil“. Přemýšlejte nad svojí zábavou, pracujte se svojí hlavou a nebojte se Casina. Není to sprosté slovo, ani doupe hříchu. Je to centrum zábavy, dobrých drinků, skvělé atmosféry a dobrých lidí. Takže o víkendu zavolejte přátelům, protože nastává ten správný okamžik trochu pozlobit. Jsem Rebuy Stars.

Autor: Lukáš Jůdl



BUSINESS ZONE



NOVÉ SKYBOXY

NOVÝ KOMFORT PRO PARTNERY Kladenských rytířů

Kladenský Čez stadion disponuje od sezony 2022/23 zcela nově vybudovanými skyboxy. V tzv. 3. patře jich je hned sedm (dva s kapacitou až šesti osob, tři větší skyboxy pojmu až dvanáct hostů a dva největší mají kapacitu patnácti míst). Skyboxy byly realizovány během největší rekonstrukce v novodobé historii stadionu v letech 2021 a 2022.

Na místě současných skyboxů byly dříve toalety a zasedací místnost. Tyto prostory však neodpovídaly požadavkům stadionu ani současné době. Díky skyboxům mohou rytíři nabídnout svým partnerům odpovídající zázemí, soukromí, pohodlí a komfort.

Jde o ta nejatraktivnější místa na kladenském zimním stadionu, ze kterých je ten nejlepší výhled na ledovou plochu. Jsou vybaveny podle nejmodernějších trendů s možností sezení uvnitř i před skleněnou stěnou, která je posuvná.

Vybavení skyboxů: TV, lednice, gauč, konferenční stůl, křesla, židle.



VĚTŠÍ SKYBOXY

JSOU CELKEM TŘI, UPROSTŘED TŘETÍHO PATRA - KAPACITA 12 OSOB

MENŠÍ SKYBOXY

JSOU DVA NA KRAJÍCH SKYBOXOVÉ ČÁSTI - KAPACITA 6 OSOB





TEN NEJLEPŠÍ VÝHLED

UŽIJTE SI Kladenský hokej s prostoru nad kladenskými tribunami a v pohodlí



Foto: Lukáš Jířl / v případě zájmu o skyboxy kontaktujte Jana Valdera (t+420 716 519 708).



RYTÍŘI



KLADNO



Horní řada: Lukáš Jůdl - tiskový mluvčí, Martin Špaček - provozní manažer, Miroslav Indrák, Matyáš Filip, Adam Brodecki, Ondřej Slováček, Martin Procházka, Ondřej Bláha, Antonín Melka, Martin Kehar, Albert Michnáč, Jiří Ticháček, Klára Tkadlecová - účetní, Jan Valder - marketingový manažer.

Prostřední řada: Marek Mudra - kustod, Jiří Jelínek - kustod, Michael Obrtel - kondiční trenér, Kristaps Sotnieks, Ladislav Zikmund, Adam Kubík, Václav Veber, Oskars Cibulskis, Matěj Beran, Jaromír Pytlík, Jakub Klepiš, Jakub Babka, Jan Sýkora - produktový manažer, Petr Routner - fyzioterapeut, Vladimír Malý - masér, Václav Blažek - vedoucí mužstva.

Dolní řada: Landon Bow, Miroslav Mach - trenér, Tomáš Plekanec, Otakar Vejvoda ml. - trenér, Jaromír Jágr, Jiří Burger - trenér, Jake Dotchin, Radek Jirátko - trenér brankářů, Adam Brízgala.



BUSINESS ZONE

BUSINESS ZONE

FANTOM KLADENSKÉ BRÁNY LANDON BOW: PO KARIÉŘE BUDU UČIT



Landon Bow se narodil 24. srpna 1995 v kanadském městě St. Albert. Téměř dvoumetrový gólman přišel na Kladno v roce 2021 a stal se okamžitě klíčovým mužem v sestavě Rytířů.

LANDON BOW JE JEDNÍM Z NEJLEPŠÍCH BRANKÁŘŮ V EXTRALIZE. SÁM JE PŘÍKLADEM TOHO, ŽE I KDYŽ NEPROJDETE DRAFTEM DO NHL, MŮŽETE SE DÍKY USILOVNÉ PRÁCI DO NEJLEPŠÍ LIGY SVĚTA PODÍVAT. V ROZHOVORU PRO NÁŠ MAGAZÍN MLUVIL LANDON I O TOM, CO CHCE JEDNOU DĚLAT PO HOKEJOVÉ KARIÉŘE.

Jak ses vůbec dostal k hokeji?

Vyrůstal jsem v Kanadě, kde není moc lepších příležitostí, čemu se věnovat. Mnoho mých přátel navíc také hokej hrálo, koneckonců i můj táta, který však skončil už na univerzitě a nikdy nehrál profesionálně. Něco ale odehrál, takže mi mnohé poradil a naučil.

Kdy sis uvědomoval, že se hokejem budeš i živit?

Když nad tím tak přemýšlím, bylo to asi v mé poslední juniorské sezoně. Chytil jsem ve Western Hockey League, kde mě ze Swift Current vytřejovali do Seattlu a tam se mi vydařil konec sezony. Díky tomu si mě všimli v profi klubech a já nakonec kývl na nabídku z organizace Stars. Přitom jsem chtěl spíše odejít na univerzitu, ale nechtěl jsem si nechat utéct možnost hrát hokej jako profesionál. Dnes už díky tomuto rozhodnutí hraji profesionálně sedm let.

Zachytil sis i dva zápasy NHL za Dallas. Je to určitě něco nezapomenutelného, že?

Rozhodně. Byl to rok 2018. Dodnes si pamatuji celý ten proces, kdy mě z AHL povolali do prvního týmu. Z Austinu jsem se měl rychle dostat na utkání NHL do Pittsburghu. Málem jsem nestihl let, nemohl jsem nervozitou usnout a ten stres se tak nakupil, že ranní rozbruslení s prvním týmem pro mě bylo hrozné. Čas rychle uplynul do toho utkání s Penguins a já začínal jako dvojka na střídačce. Pak jsem ale v polovině utkání střídal a dochytil jsem si to. Bylo to nezapomenutelné.

Na Kladně máš tříletou smlouvu a letos je to tvá druhá sezona u Rytířů. Chtěl bys i pak poznávat Evropu? Nebo se vrátíš spíše do zámoří?

To záleží na mnoha okolnostech. Bude se to odvíjet od toho, jak dopadne tato a příští sezona. Bude záležet na možnostech, které se mi naskytanou. A nejde jen o hokejovou kariéru. Mám manželku a pochopitelně přemýšlím o dětech a o všem ostatním, co se rodinného života týče. Ona teď žije a pracuje v Anglii, možná se přesuneme tam, možná se vrátíme do Kanady, abychom byli blíže našim rodinám. Situace se mění ve všech ohledech prakticky každý den a já se teď soustředím na mé angažmá na Kladně a pak se uvidí.

Člověk také musí myslet na to, co bude jednou po hokejové kariéře. Čemu se většinou věnují Kanadčané, když pověsí brusle na hřebík?

O mnohých vím, že si zkusí založit svůj byznys, někteří jdou trénovat a jiní třeba studovat. Často se také rozhodnou jít pracovat jako policista, hasič nebo záchranář. V AHL je dokonce přes léto vzdělávací program pro hráče, díky kterému se pak mohou stát právě hasičem. Já osobně bych se jednou rád stal učitelem.

To je velmi zajímavé. Takže něco studuješ, abys jednou mohl učit?

Ano, mám za sebou pár vysokoškolských lekcí, ale ne mnoho. Mohu si udělat i několik uznatelných kurzů online, o což se právě snažím, protože mám vedle hokeje celkem hodně volného času a chci ho smysluplně využít. Pokud ale budu chtít jednou opravdu učit, budu muset pochopitelně dokončit adekvátní program, kde získám potřebný profesorský titul.

Bavíme se tu o různých profesích. Před kterou máš ty osobně velký respekt?

Velmi respektuji všechny profese záchranného sboru, tedy policisty, hasiče, lékaře. To oni nasazují a zachraňují naše životy. To jsou opravdoví hrdinové.

Je pak nějaká profese, kterou bys nikdy nemohl vykonávat?

Tak to vím přesně (směje se). Nikdy bych nemohl být doktor, protože nesnáším krev. To je opravdu něco, co mi vadí, přes co bych se nepřenesl.

Na Kladně jsi půldruhého roku. Už rozumíš něčemu v češtině?

Snažím se komunikovat česky třeba v obchodě, když si jdu koupit něco k jídlu. Řekl bych, že to už mi celkem i jde a mám vždycky radost, že dostanu, co si objednam. Znamená to pro mě, že jsem to řekl správně, i když moc vět dohromady dát neumím. Jinak umím čísla a postupně se učím barvy. Čeština je ale těžký jazyk a já navíc nejsem moc televizní typ, takže znát řeč třeba z nějakých filmů, to

není úplně moje forma výuky. Proto se spíš snažím pochytit něco v kabině od mých spoluhráčů a trenérů.

Vloni jsi neměl možnost poznat to ryze kladenské prostředí, protože se hrálo v Chomutově. Co tedy říkáš letos na halu a fanoušky?

Miluji to tady, opravdu upřímně. Fanoušci jsou tu bezvadní, nikdy jsem nezažil podobnou atmosféru. Beru je jako



takovou zeď, která mi dělá za zády oporu. Jejich fandění mě vždy dělá šťastnějším a užívám si to. Dokonce mi posílají soukromé zprávy, to je moc milé. Na stadionu pak skandují moje jméno, a to je neskutečné. Člověk to může srovnat i s ostatními stadiony, když hrajeme venku, ale to, co máme na Kladně, to vážně nikde není.

A co je tvůj týmový cíl v letošní sezoně?

Každý ví, že jsme do této sezony vlétli po hlavě a dařilo se. Pak ale přišla určitá krize a my se z ní chceme rychle dostat. Je tam hodně věcí, které tvoří tu pomyslnou mozaiku a vše si musí sednout. Musíme odstranit nepřesnosti a zbytečné chyby, které nás stojí body. Letos je ta soutěž ale strašně vyrovnaná a vůbec nedovedu odhadovat, jak bude tabulka vypadat po posledním kole. Může se to celé ještě hodně zamotat a já věřím, že jsme zdaleka neřekli poslední slovo. Jasně, jsou tam tři nebo čtyři týmy, které se drží nahoře a ty tam asi budu i dál, ale zbytek ligy se může úplně promíchat. Potřebujeme podle mě jediné – udělat několik výher v řadě a od toho se odrazit.

Autor: Lukáš Jůdl





INTRO RYTÍŘŮ

PRÁCE TÝMU MARTINA LINHARTA, KTEROU OCENIL I ČESKÝ HOKEJ

MARTIN LINHART VEDE PRODUKČNÍ TÝM 68 PICTURES. VELKÝ FANOUŠEK JAROMÍRA JÁGRA, KTERÝ TVOŘÍ VIDEO PRO MNOHO CELEBRIT A SVĚTOVÝCH PROJEKTŮ, VYTVOŘIL KLUBOVÉ INTRO VIDEO. JAK VZNIKALO? NEJEN O TOM JSME SE S MARTINEM BAVILI V TOMTO ROZHOVORU.

Jak vznikla spolupráce mezi tebou a Rytíři?

V roce 2019 jsme u vás na stadionu natáčeli jeden díl pořadu Kazma v práci. Při natáčení jsem se skamarádil s Adamem Soukupem, který v té době dělal pro Rytíře marketingového manažera. Jelikož jsem velkým fanouškem Jaromíra Jágra a Rytířů, tak slovo dalo slovo a domluvili jsme se na realizaci intro videa.

Tvou tvorbu mnozí znají, aniž by si to třeba uvědomovali. Na čem všem už jsi pracoval?

Poslední dobou hodně točím pro Kazmu, ale mimo to natáčím komerční videa a videoklipy. Co se týče One Man Show (Kazma), tak jsme natáčeli dvě dokumentární série pro One Man Show Foundation. V první z nich jsme pomáhali obětem dopravních nehod a ve druhé, momentálně aktuální sérii, se snažíme poukázat na nemoc ALS a zároveň postiženým touto nemocí pomoci. Všechna tato videa jsou k vidění na Youtube.

Ze známějších projektů, které tvoříme v rámci naší videoprodukce 68 Pictures, které by lidé mohli znát, patří dokument pro Ewu Farnou s názvem Neznámá známá, který můžete vidět na Netflixu. Dále jsme natočili nespočet hudebních videoklipů, například pro Annu K (Na malou chvíli), Marka Ztraceného (Když tě život kope do zadku v hlavní roli s Karlem Rodenem) a třeba Chinaski (Venku je na nule v hl. roli s Petrem Čtvtníčkem). Pro Annu K jsme ještě krom dvou videoklipů natáčeli živý koncert v rámci konceptu Ōčko

Acoustic stage.

V posledních čtyřech letech jsme měli možnost vytvářet oficiální aftermovie pro největší český hudební festival Rock For People.

Z komerčních videí jsme natáčeli třeba spot pro Českou fotbalovou reprezentaci, Město Český Krumlov, nebo TV spoty pro Baťu.

Jako jeden z našich nejnovějších projektů bych vypíchl natáčení oficiálního aftermovie pro Bena Cristovao z vyprodané O2 Areny.



Pro Rytíře jsi natočil intro video, které tým doprovází od baráže 2022. Jak vznikalo?

Na natáčení pro Rytíře vzpomínáme moc rádi. Jak jsem již říkal, jsem velkým fanouškem Rytířů, takže celé natáčení pro mě bylo velice zajímavé. Měli jsme možnost točit v kabině, na střídačkách, na tréninku. Dostali jsme se tak do zákulisí veškerého dění extraligového klubu a byl to skvělý zážitek.

Ve videu nám hrají jak reální fanoušci Rytířů, tak se tam objevují stylizované záběry nejlepších hráčů mužstva. Natáčení s hokejisty bylo skvělé, ale s ohledem na jejich náročný program jsme na realizaci záběrů měli jen velmi omezený čas.

Jak moc tě těší, že video doprovodilo Rytíře až do úspěšného cíle ve zmíněné baráži?

Jsem moc rád, že načasování vypuštění videa vyšlo právě na baráž, která nakonec pro Rytíře dopadla perfektně. Doufám, že video bude přinášet štěstí i tuto sezónu (usmívá se).

Bavíme se spolu v rozhovoru pro klubový magazín Business Zone, který je určený primárně partnerům kladenských Rytířů. Co bys jim mohl případně nabídnout za produkční služby?

Naše videoprodukce 68 Pictures vyrábí jak videoklipy, tak i komerční videa různého druhu. Ať už to jsou eventová, produktová či korporátní videa, tak i reklamy pro použití na internetu či televizní reklamy. Máme tým velice šikovných lidí a díky tomu jsme schopni zrealizovat celý projekt od vymýšlení scénáře, přes realizaci samotného natáčení po závěrečnou postprodukcii. Klient od nás má vždy kompletní full-service. Pro bližší info, co děláme, doporučuji sledovat náš Instagram a podívat se na náš web www.68pics.com, kde naleznete ukázky naší práce.

A co chystáte za projekty v současné době?

V současné době připravujeme dokument Olgy Lounové, kde divákům přiblížíme přípravy a účast na Rally Dakar z pohledu této známé zpěvačky. Dokument bude promítán v rámci besed v kinech po celé ČR a myslím si, že to bude stát za to.

Společně s dokumentem momentálně dokončujeme videoklip pro Andreu Kalousovou, který jsme celý natáčeli na 16mm filmový materiál. Natáčení na film není v dnešní digitální době moc obvyklé a o to více nás to uchvátilo. Na příští rok připravujeme mnoho dalších věcí, na které se moc těšíme.

Autor: Lukáš Jůdl





DOMY Z ČESKA

ZAMĚŘENO NA PŘESNOST A KVALITU

VELKÝM FANOUŠKEM Kladenských Rytířů je majitel projektu domyzčeska.cz Václav Veverka. Jeho společnost klub sponzoruje od postupu 2020!

Kdy a jak vznikla spolupráce mezi Rytíři a vaší společností?

V postupové sezóně 2020/21 jsem se byl podívat na sedmý rozhodující zápas na Kladně proti Jihlavě. Pozval mě můj kamarád a obchodní partner Tonda Melka. Zápas proběhl v zajímavé atmosféře asi s 250 diváky. To byla hrůzná doba covidová. Následně jsem celý loňský rok navštěvoval zápasy Rytířů v chomutovském azylu, kdy se domácí zápasy doslova odehrávaly nedaleko mého domova. S návratem Rytířů na zrekonstruovaný stadion, jsem se rozhodl klub podpořit a stát se jedním z partnerů. I moje podnikatelská činnost je hodně spojena s okolím Kladna.

Co konkrétně Domy z Česka nabízí svým klientům?

Věnujeme se zejména výstavbě rodinných domů na klíč pro přímé zákazníky, ale i menším developer-ským projektům. Působíme hlavně v Ústeckém a Středočeském kraji. Dále provozuji portál WWW.VAZNIKY-STRECHY.EU na realizaci krovů a střech na klíč.

Na jakých zajímavých projektech děláte?

Ona každá stavba je něčím zajímavá. Vždy, když dojednávám novou zakázku, netuším, co vše nás může potkat. Nemyslím jen tu klasickou stavařinu, ale zejména to okolo. Například teď na jaře budeme stavět bungalov na pozemku, ke kterému se jede přes věznici. Domy z Česka stavěli v srdci Českého Švýcarska, ve vesnici o deseti obyvatelích. Pak také v Praze, u řeky Labe, Ohře, na horách. Je to pestré.

Co nejsložitějšího nebo netradičního jste realizovali?

Velká výzva byla výstavba celkem třinácti domů na okraji Slaného. Jednalo se o řadové domy na tři etapy. Na akci jsme se spolupodíleli a došlo tak k rozvoji firmy Domy z Česka. Velkou výzvou byla stavba prvního pasivního domu, to je úplná věda a starší fachmani by nevěřili, jak se dá obyčejný dům stavět složitě a draze.

Vy sám chodíte na Rytíře, ale vím, že jste si byl i odchytat zápas pro partnery. Tak jaký jste hokejista?

Ano, na hokej chodím a musím říct, že kolikrát i z prohraného zápasu mám dobrý pocit. Vše to vnímám jako bývalý brankář, trenér, fanoušek, partner a nyní zase jako brankář ve znovuzrození. A právě ta nabídka zachytat si na zápase partnerů mne přiměla si koupit výstroj a po 15 letech jít do brány. Ten pocit je skvělý. Nyní pravidelně chodím na tréninky dorostu v Lounech a dělám tréninkového gólmána. Jinak jsem kariéru ukončil v pětadvaceti letech a chytal jsem v Mostě, Bílině, Slaném a Teplicích, kdy pak zavřeli týden před sezónou zimák a já to ukončil. Následovala trenérská práce, ale už od osmnácti let jsem trénoval mladé brankáře na hokejové škole Jágr teamu. Zde jsem působil celkem osm let a měl jsem možnost chytat individuální tréninky Jaromíra Jágra, nebo chytat na ranních tréninkách borců z NHL, na které chodil třeba náš kapitán Tomáš Plekanec. Následně jsem měl vlastní celoroční brankářskou školu pro děti z Ústeckého kraje a později působil jako trenér brankářů v Mostě a Děčíně. Teď jsem se díky Rytířům k hokeji opět vrátil.

Autor: Lukáš Jůdl

LEDOVÁ KLAPKA

RYTÍŘI BRALI V PRESTIŽNÍ HOKEJOVÉ ANKETĚ 1. MÍSTO ZA VIDEOTVORBU



KLADNO PODRUHÉ V HISTORII OVLÁDLA TRADIČNÍ MARKETINGOVOU ANKETU LEDOVÁ KLAPKA, KTEROU POŘÁDÁ AGENTURA BPA SPORT MARKETING. RYTÍŘI DOMINOVALI V HLASOVÁNÍ FANOUŠKŮ S VIDEEM K 50. NAROZENINÁM JAROMÍRA JÁGRA.

Kladno dle pravidel přihlásilo do ankety za rok 2022 dvě svá videa. "Přihlásili jsme naše intro video a také video, které mapovalo život a kariéru Jaromíra Jágra v 68 vteřinách. Využito bylo během utkání s Brnem, kdy jsme Jaromírovi přáli k 50. narozeninám. Pro video hlasovalo téměř dva tisíce diváků. Děkujeme všem za podporu, je to pro nás velká odměna za naši práci, kterou děláme v malém týmu, ve skromných podmínkách, ale věřím, že

dobře. Svědčí o tom i takovéto ocenění, které pro klub získáváme za pět let, kdy anketa běží, již podruhé," říká Lukáš Jůdl, autor videa - PR manažer klubu.

Rytíři v Ledové klapce 2022 brali i dvě druhá místa za umístění v kategoriích "Propagační video" a "Reportážní video". Díky tomu získali šek na 20 tisíc korun na nákup techniky pro tvorbu audiovizuálních materiálů.

Kladno patří v tomto ohledu ke špičce extraligy. Na pomyslném pódiu se letos umístilo vedle Sparty či Liberce. "Investovali jsme do techniky - máme nová světla a techniku pro zvuk. Věřím, že se i v sezoně 2022/23 budeme prezentovat zábavnou a kvalitní videotvorbu, která bude znovu odměněna," dodává Jůdl.

NOVÁ ŠKODA

BUSINESS ZONE

KAROQ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Do týdne může být váš.

Rozjedte se vstříc novým zážitkům v inovovaném modelu KAROQ. V Autosalonu Klokočka čeká jen na vás.

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ vozů ŠKODA KAROQ: 4,7 - 8,0 l/100km, 123,2 - 181,0 g/km

Váš autorizovaný prodejce vozů ŠKODA:

AUTOSALON KLOKOČKA

Karlovarská 660
163 00 Praha 6 - Řepy
Tel.: 222 197 239
www.klokocka.cz



KLOKOČKA
AUTOSALON

5. DÍL



VĚŘÍME



© Hokej Kladno s.r.o. a Halo.cz reklama s.r.o.
Vydavatel: Rytíři Kladno, Hokejových legend 2531, 272 01 Kladno
Grafika, DTP a texty: Lukáš Jůdl
Foto: Roman Mareš a Josef Poláček
2023

